

Ergebnis Q4 und Geschäftsjahr 2008

16. April 2009

bwin ● *com*

www.bwin.org

Agenda

- Operative Highlights 2008
- Finanzzahlen
- Ausblick



Operative Highlights

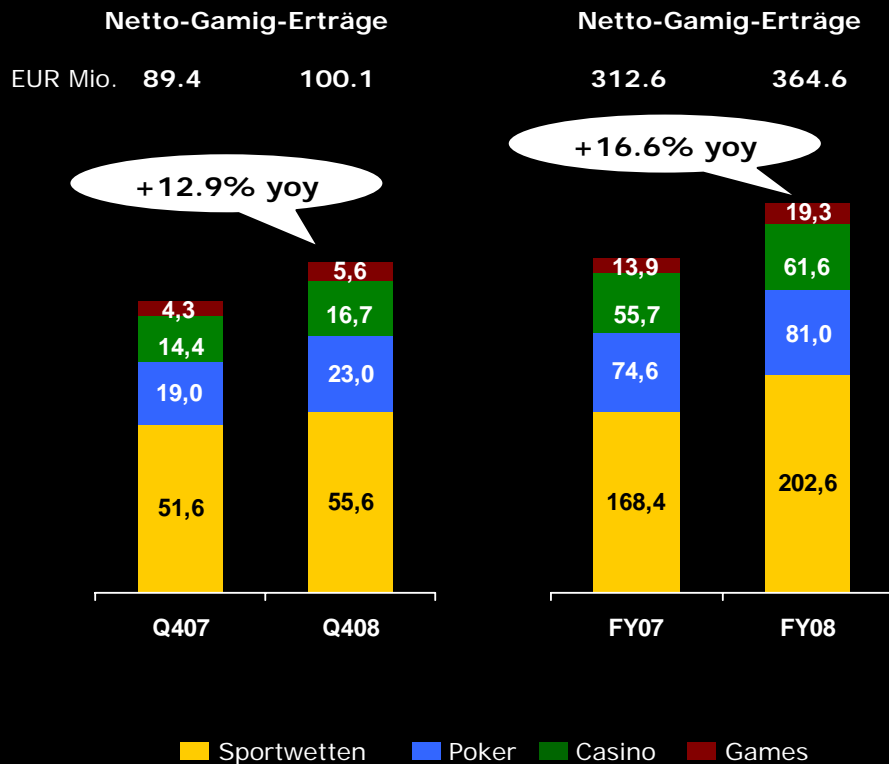
- Rekord-Netto-Gaming-Erträge: plus 17 %
- Aktive Kunden: plus 27 %
- EBITDA (bereinigt): plus 4 %
- Ergebnis n. Steuern (bereinigt): plus 48 %
- Netto-Cash-Positon: plus 31 %
- Ausbau Marktposition als weltweit führender Anbieter von Sportwetten und eines der größten Pokernetzwerke
- Lizenzierte, skalierbare und innovative Online-Zahlungsplattform
- Ausblick 2009 unterstreicht solide Geschäftsentwicklung

Agenda

- Operative Highlights 2008
- Finanzaahlen
- Ausblick



Netto-Gaming-Erträge



Q4 08

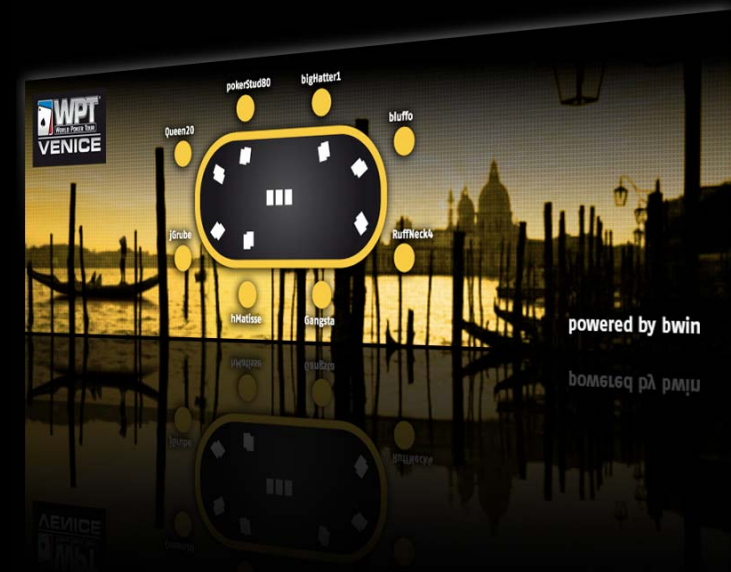
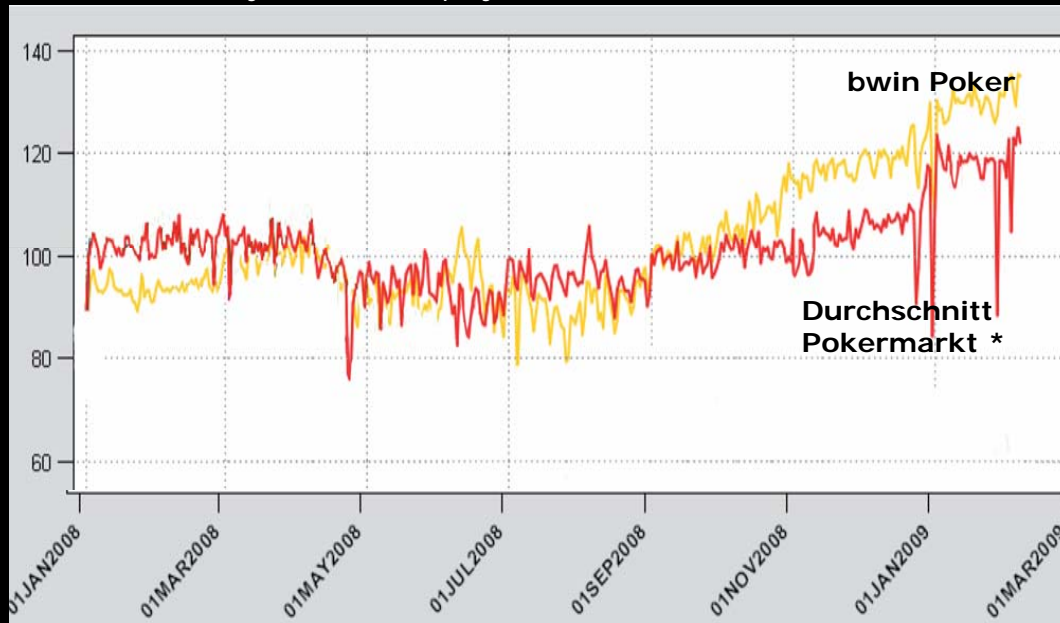
- Stärkstes organisches Wachstum der börsennotierten Mitbewerber
- Einer der ersten Anbieter Echtgeld-Poker in Italien

FY 08

- EM 2008 erfolgreich genutzt um Vorsprung bei Sportwetten weiter auszubauen
- +40 % bei Games – innovative Produkte und erfolgreiches Cross-Selling durch integriertes Portalkonzept

Poker Trend 2008: bwin Poker gewinnt Marktanteil

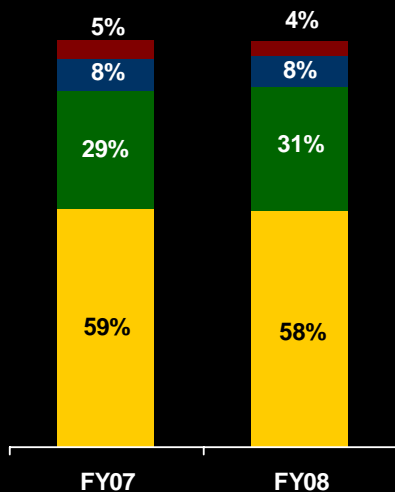
Index: real money seated cash players



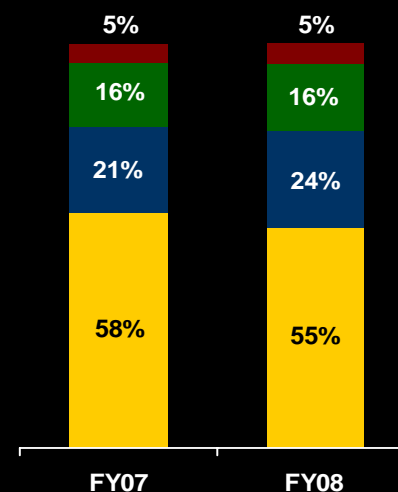
*Quelle: PokerScout.com

Geografische Verteilung und Produkte der Brutto-Gaming-Erträge

Regionen



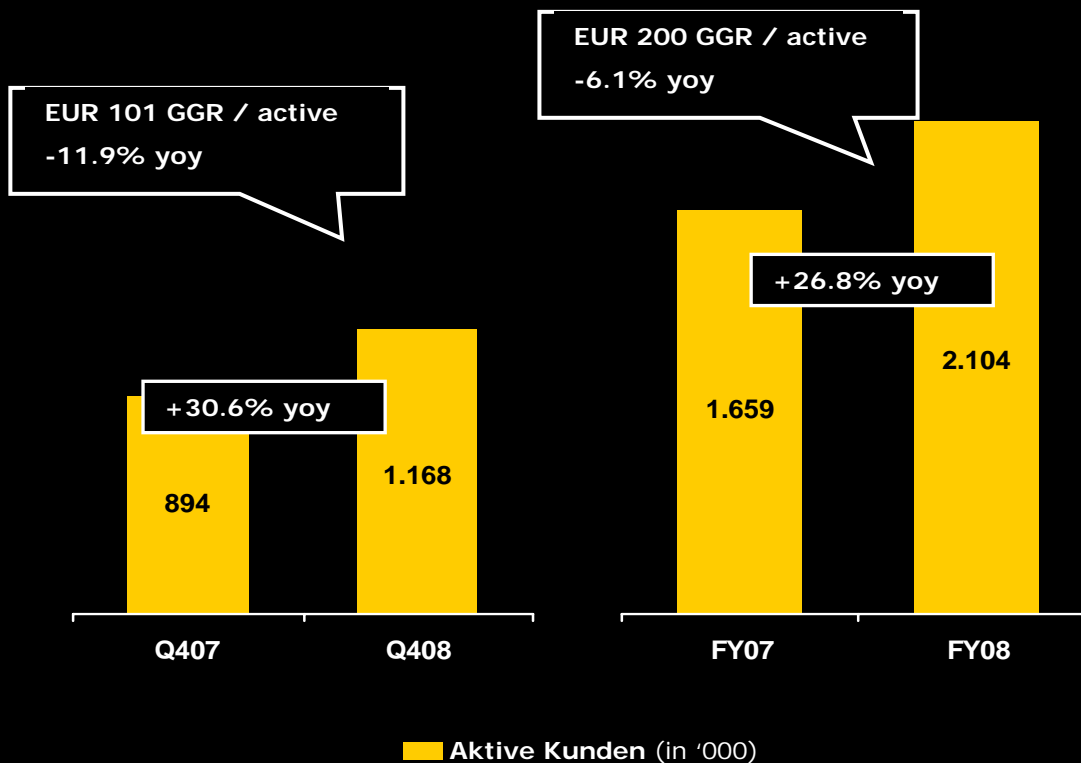
Produktmix



■ M. Europa
 ■ S. Europa
 ■ N. Europa
 ■ ROW

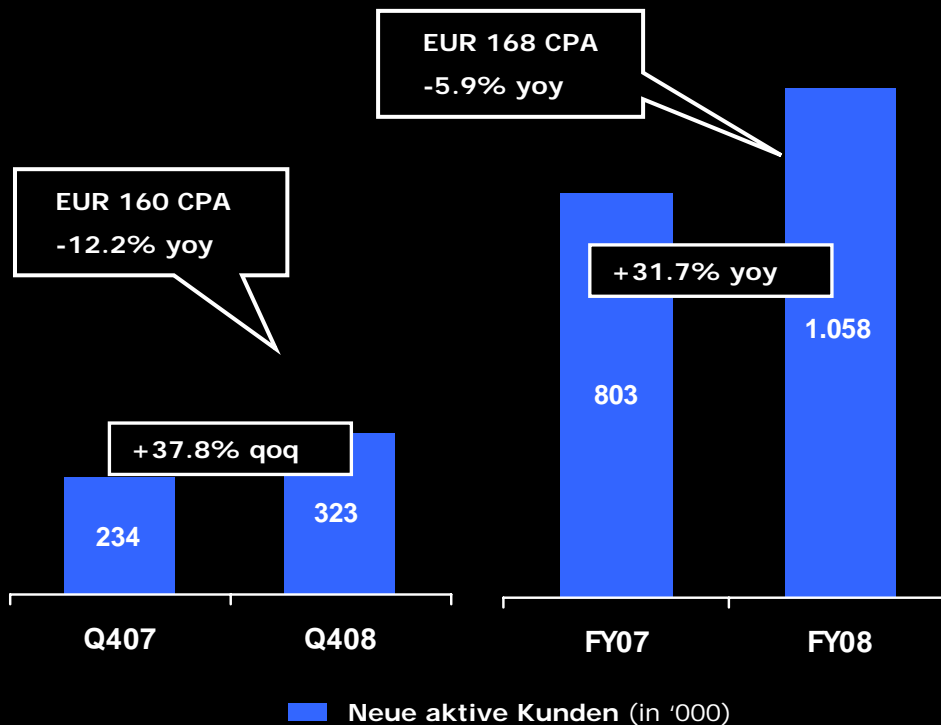
■ Sportwetten
 ■ Poker
 ■ Casino
 ■ Games

Aktive Kunden: Sportwetten, Poker, Casino, Games



- Mehr als 2 Mio. aktive Kunden
- Volles Ertragspotenzial der neuen aktiven Kunden entfaltet sich erst in der Zukunft
- Starke Entwicklung Poker Q4
- Erfolgreiche Reaktivierung

Neue aktive Kunden: Sportwetten, Poker, Casino, Games

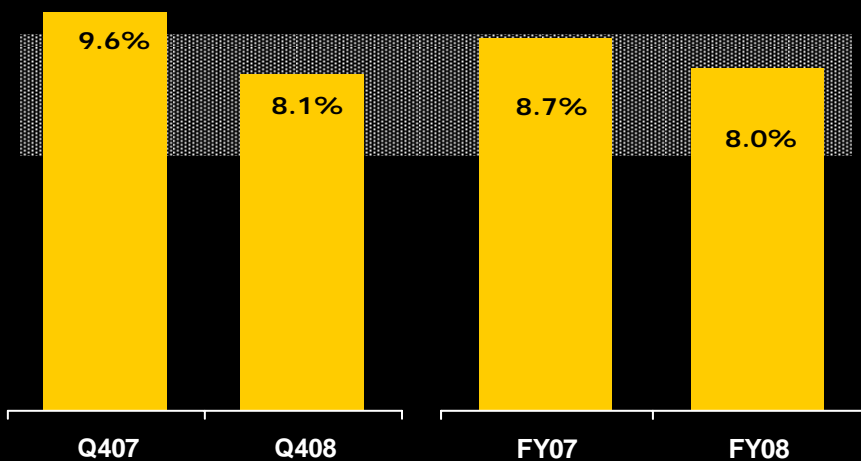


- Starker Anstieg der neuen Aktiven Kunden bei sinkenden Kosten (CPA)
- Mehr als 1 Mio. neue aktive Kunden

*CPA (Kosten pro Neukunden) inkl. Boni

Margen und Boni

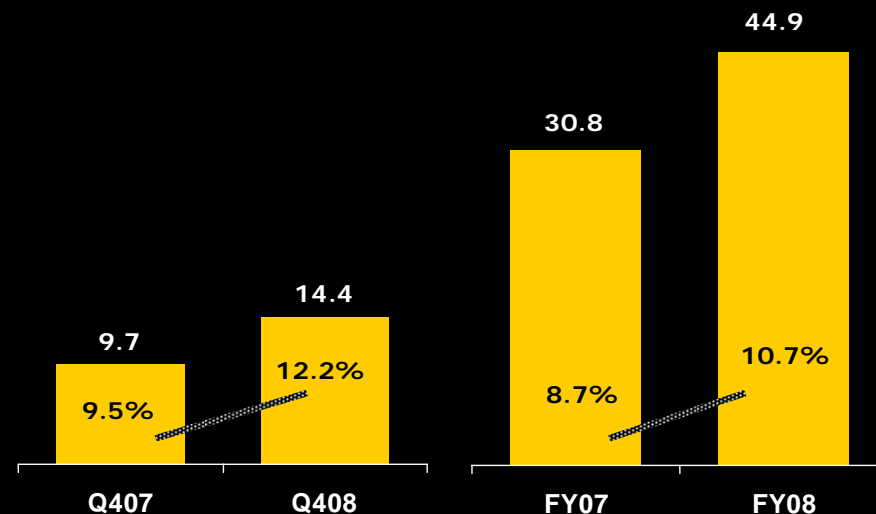
Marge Sportwetten



■ Sportwetten-Marge in %

▨ Ziel-Marge 7-9 %

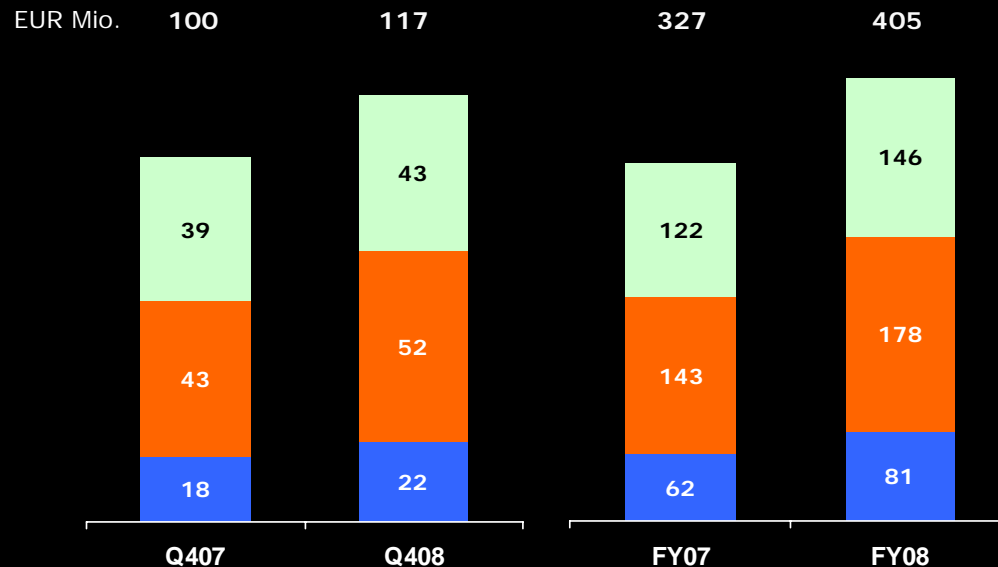
Kundenboni inkl. b'inside



■ Kundenboni inkl. b'inside in EURm

▨ Kundenboni inkl. b'inside in % der Brutto-Gaming-Erträge

Entwicklung der Kosten

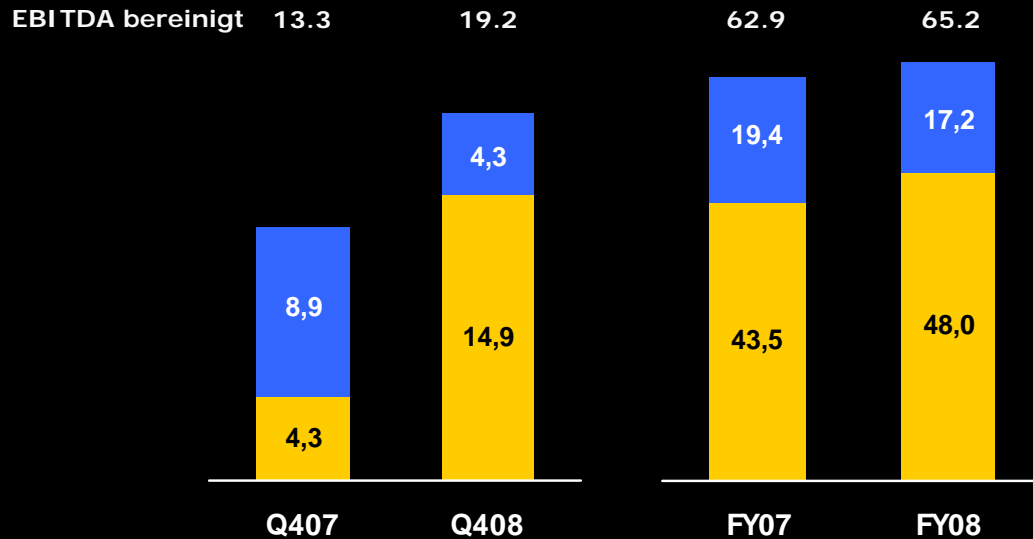


- Personalaufwand (exkl. aktienbasierte Vergütung – IFRS 2)
- Marketingaufwand inkl. Boni und b'inside
- Sonstige Kosten (exkl. aktienbasierte Vergütung – IFRS 2)

- Weiterentwicklung Kernprodukte Sportwetten und Poker
- Erschließung neuer Märkte
- Neueste Technologien für Zahlungs-, Kunden-, CRM-Service sowie Sicherheitsbereich
- Marketingfokus EURO 2008

Entwicklung EBITDA

EUR Mio.



- EBITDA
- Nicht zahlungswirksamer Personalaufwand (IFRS 2)

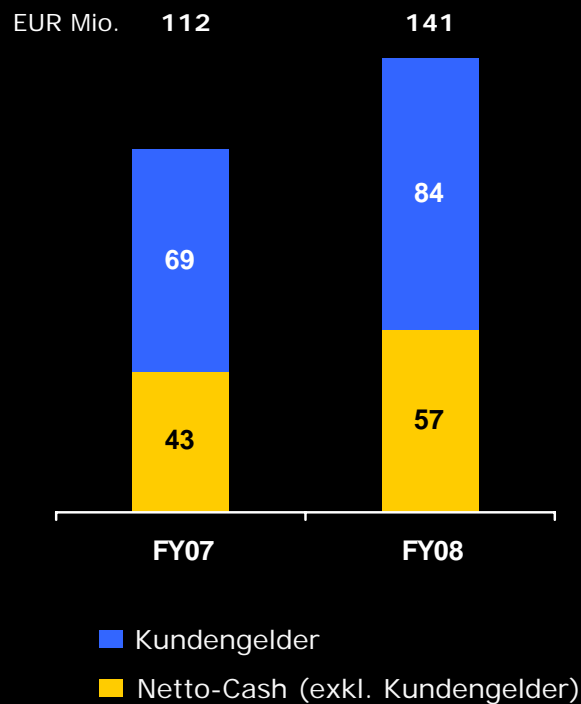
EBITDA 2008

- + 3,6% trotz EURO 08 sowie Investitionen in Technologien und Märkte

EBITDA Q4 2008

- Deutliche Verbesserung relativ zu NGR auf 19,0% (Q4 2007: 14,8%)

Liquide Mittel



*inkl. kurzfristige Wertpapiere

- Bilanz reflektiert ausgezeichnete Liquiditätssituation
- Liquide Mittel^{*} : +25.6%
- Netto-Cash-Position: +31.1%

Regulatorische Entwicklungen

- Regulierung in EU-Mitgliedsstaaten
 - Italien weitet Lizenzen auf Pokerturniere aus
 - Spanien regional reguliert und plant national 2011 zu regulieren
 - Regulierung in Frankreich Anfang 2010 erwartet
- Europäische Union
 - Zahlreiche EuGH-Vorlage- und Vertragsverletzungsverfahren
 - Harmonisierung der Rechtslage langfristig wahrscheinlich
- USA
 - US-Justizministerium einigt sich mit Online-Gaming-Unternehmen
 - Initiativen zur Änderung prohibitiver Gesetzeslage vorbereitet

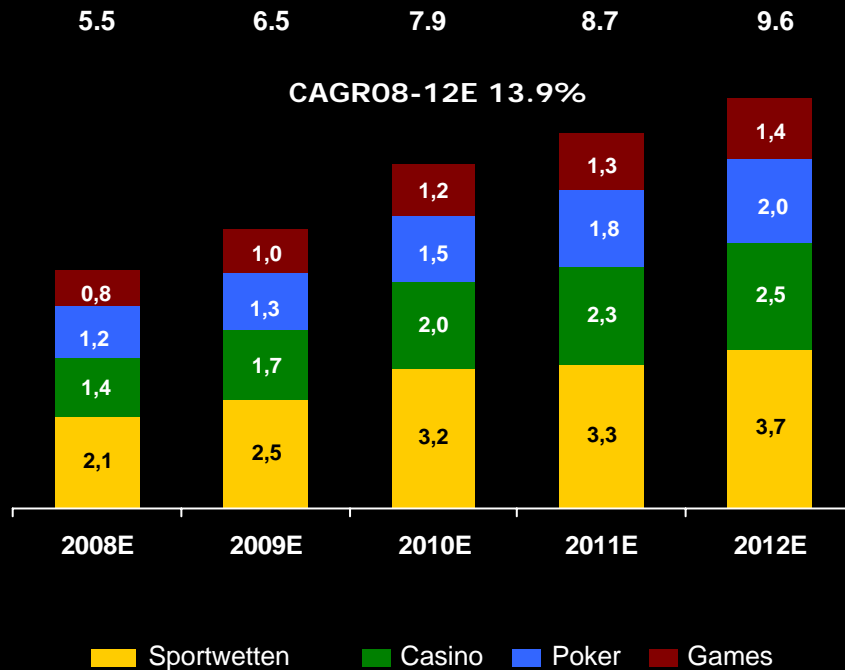
Agenda

- Operative Highlights 2008
- Finanzzahlen
- Ausblick



Online Brutto-Gaming-Erträge Europa

(in Mrd. EUR exkl. Lotterien)



- Keine Anzeichen von Abschwung
- Online-Gaming stabiler als Offline
- Starke Konkurrenz im Poker-Segment
- Erhebliches Marktpotenzial in Europa
- Volumen weltweit 23 Mrd. EUR 2012e
- Konsolidierung erwartet

Ausblick: Produkte 2009

- Neues Livewetten Interface erfolgreich gestartet
 - Flexible Gestaltung der Benutzeroberfläche
 - Größeres Video-Display – noch mehr Unterhaltung
- Zahlungsplattform mit neuem Produkt
 - Zusätzlicher Kundenservice: Cactus prepaid-Karte
 - Soft-launch bereits erfolgt
- Next Generation Poker
 - Mehr Gestaltungsspielraum für B2C und B2B
 - Modularer Aufbau, höhere Stabilität und Skalierbarkeit



Ausblick: Ertrags- und Ergebniswachstum 2009

- Brutto-Gaming-Erträge / Tag Q1 2009 +12 % vs. Q1 2008
- Kosteneffizienzprogramm erfolgreich angelaufen
- Brutto-Gaming-Erträge von 430 bis 445 Mio. EUR
- Bereinigtes EBITDA von zumindest 100 Mio. EUR
- Dividende für das Geschäftsjahr 2009 geplant

